

# Newsletter

Janvier 2022



Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion  
NORMANDIE

## Edito



En cette nouvelle année qui s'annonce je choisis de vous partager la définition du mot crise. Étymologiquement parlant, le mot « crise » — issu du grec ancien « κρίσις » — associe les sens de « jugement » et de « décision » mis en œuvre pour dégager une décision entre plusieurs positions ou tendances opposées sinon conflictuelles.

En effet, pour répondre aux différents challenges qui nous attendaient, nous avons dès 2020, et à contre-courant au regard du contexte, engagé une phase de développement de notre club d'entreprises. Ceci pour anticiper une hausse des besoins des entreprises après cette pandémie. Nous nous étions alors fixés comme objectifs d'être aux rendez-vous des défis imposés par ce contexte mondial inédit et favoriser le retour à l'emploi d'un maximum de normands.

Cette phase s'est concrétisée en 2021 avec le renforcement notable de l'équipe et l'ouverture de notre première antenne sur le territoire Caennais et ce pour rayonner plus largement sur l'ensemble de la Normandie.

Faire un choix si audacieux dans un contexte si complexe était un risque que nous avons pris en pariant sur le soutien grandissant de nos entreprises membres et de nos partenaires institutionnels et associatifs, toujours plus nombreux.

Aussi, je vous remercie pour votre soutien sans faille afin d'atteindre ensemble nos objectifs... UN GRAND MERCI A VOUS.

2022 sera une année de consolidation des fondations avec l'arrivée de notre nouvelle Directrice Virginie SCHILLEWAERT

Suite au renouvellement par la préfecture de région de notre habilitation pour percevoir le solde de votre taxe d'apprentissage, nous allons mener nos actions en réponse aux besoins des entreprises et du territoire. Aussi j'invite toutes les entreprises qui (re)connaissent et partagent la valeur de notre projet associatif à penser au CREPI Normandie pour cette nouvelle année.

Enfin n'hésitez pas à porter la voix du CREPI Normandie et faire connaître autour de vous notre association d'entreprises engagées sur la Normandie.

Je fais le vœu, et c'est la bonne période pour cela, de voir le CREPI Normandie toujours mieux connecté à son écosystème normand qu'il soit associatif, économique et institutionnel dans une logique d'innovation, de solidarité et de performance au profit des personnes en recherche d'emploi.

Pour finir, tout comme la majorité des associations, qui constituent une véritable armée de colibris, nous ne lâchons rien et ce pour limiter l'impact de cette crise sur les personnes privées d'emplois, et leur famille.

Je vous souhaite à tous également une année innovante, humaniste et solidaire

Arnaud HODENCQ, Président du CREPI Normandie

## Zoom sur l'intervention régionale depuis la réforme de 2018

Entretien avec M.David MARGUERITTE, 2ème vice-président en charge de l'emploi, de la formation, de l'orientation et de l'apprentissage.

**La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel réforme le système de l'apprentissage et de la formation professionnelle. Le rôle et les actions des régions ont été renforcés. Elles disposent à présent d'une enveloppe pour investir dans l'avenir professionnel des jeunes.**

David MARGUERITTE : La région Normandie a mis en œuvre 3 dispositifs pour permettre au public et surtout aux publics éloignés de l'emploi de retrouver le chemin de l'insertion professionnelle :

- #Avenir : tremplin pour les personnes en pré-insertion professionnelle. L'objectif est de renouer avec les savoirs fondamentaux et les savoirs digitaux tout en éveillant l'intérêt d'un métier grâce à des stages d'observation de découverte des métiers. Cette orientation permet d'accéder aux autres dispositifs régionaux.
- Dispositif Qualif : formation qualifiante en vue d'obtenir un titre professionnel. Plus de 13 000 places de formation sont disponibles sur toute la Normandie afin de répondre aux besoins récurrents sur un territoire et ce dans tous les secteurs d'activité et du CAP au diplôme d'ingénieur!
- Dispositif Forem : une formation, un emploi. Identifiés par Pôle Emploi, les demandeurs d'emplois sont formés pour répondre à un besoin spécifique d'une entreprise partenaire.

En échange, l'entreprise s'engage à recruter à minima 6 mois le stagiaire après sa formation.

A la suite de la loi du 5 septembre 2018, le sujet orientation a été réformé. Les régions ont maintenant la compétence pour informer sur les métiers. La région Normandie a décidé de créer une agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie. Celle-ci facilite l'orientation par immersion grâce à des stages de découverte, mais également les témoignages des jeunes vers les demandeurs d'emploi ou vers d'autres jeunes.

Cette loi a aussi réformé le volet apprentissage. Les régions peuvent également gérer les enveloppes investissement et fonctionnement. Depuis 2020, la région Normandie utilise cette enveloppe pour favoriser l'innovation, développer les badges de compétences numériques. Les CFA (Centre de Formation d'Apprentis) se regroupent également pour créer une logique de campus, comme par exemple, à Alençon.

”30 000 personnes accompagnées”



Source : Région Normandie

Afin de favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi dans les entreprises la région Normandie lève les freins de la mobilité en augmentant la rémunération de tous les stagiaires. Les frais de mobilité ont également été relevés, entre 50 à 250 euros par mois en fonction de l'éloignement géographique. La Région agit également sur les innovations pédagogiques, en développant des formations basées sur l'expérience professionnelle, la situation de travail. Ce qui permet aux stagiaires de trouver à coup sûr un emploi sur l'ensemble des bassins d'emploi Normands.

C'est un pari gagné puisque ce ne sont pas moins de 30 000 personnes qui ont bénéficié d'une formation financée par la région en 2021! 100 à 150 entreprises sont aidées chaque année grâce aux 800 bénéficiaires du dispositif "une Formation un Emploi".

## NOS ACTIONS ... INCONTOURNABLES



### SESSION PARRAINAGE

L'un des événements phares du réseau a fait sa première apparition à Caen.

Le 7 octobre 2021, 10 binômes se sont retrouvés autour d'une activité ludique. Ils ont pu visiter la ville et mieux se découvrir autour de l'activité animée par Petits Meurtres Entre Amis.

A la suite de l'activité, filleul.e.s / parrains et marraines ont pu signer les conventions.

[VOIR PLUS](#)



Tous connectés, tous en rése@u

### VISIO

VISIO a fait son grand retour pour une saison 2!

Pour rappel, cette action a été pensée durant le premier confinement afin de continuer de créer du lien entre des personnes en recherche d'emploi et des professionnels par le biais de visioconférences.

4 VISIOS ont eu lieu et ce ne sont pas moins de 50 personnes qui y ont participé... UN VRAI SUCCES

[VOIR PLUS](#)



### AMBASSEDEURS DES MÉTIERES

Ambassadeur des Métiers revient pour une nouvelle édition. Alcéane a ouvert ses portes le 15 octobre. Les collaborateurs ont reçu 11 personnes en recherche d'emploi et ont pu partager leur parcours professionnel et connaissances du métier de gestionnaire d'immeubles.

[VOIR PLUS](#)

# SIGNATURE PAQTE

## LE PAQTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES

Cette action vise à répertorier les engagements des entreprises en faveur des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et à les mobiliser sur de nouvelles actions.

Le PAQTE comprend quatre piliers :

- SENSIBILISER : une meilleure compréhension du monde de l'entreprise
- FORMER : un accès à l'apprentissage facilité
- RECRUTER : un développement de l'emploi renforcé dans les QPV
- ACHETER : un développement des achats responsables et inclusifs

66 entreprises à Rouen et à Caen accompagnées par le CREPI Normandie et le club FACE Normandie, ont pris des engagements en matière d'inclusion et de diversité.

Afin d'approfondir l'implication dans les quartiers, le CREPI Normandie proposera, tout au long de l'année, des actions concrètes pour aider les entreprises signataires dans leur engagement.



## GENERATION EMPLOI

### ROUEN ET CAEN

Le CREPI Normandie s'est associé à l'agence Régionale de l'Orientation et des métiers de Normandie, l'APEC, la Cravate Solidaire, la Région Normandie et le Pôle Emploi pour l'action Génération Emploi à Rouen et à Caen.

200 cadres jeunes diplômés ou seniors en recherche d'emploi active ont participé. Un parcours innovant autour de 4 corners afin de se préparer aux rencontres avec les entreprises présentes. Ils ont pu échanger sur les thématiques suivantes :

- Se faire repérer
- Faire la différence pour être recruté
- Faciliter le recrutement
- Oser la formation

Deux journées qui ont permis la rencontre et l'échange.



# Les Rencontres Toquées à Louviers

## RECRUTER AUTREMENT...

Organisée par le CREPI Normandie et Profession Sport & Loisirs 76, les Rencontres Toquées, favorisaient l'insertion professionnelle des chercheurs d'emploi en proposant des modalités de pré-recrutement atypiques.

L'atelier culinaire était un prétexte pour permettre aux chercheurs d'emploi d'optimiser leur préparation afin de rencontrer des employeurs dans les meilleures conditions possibles.

Animé par "Le P'tit Plat", ils ont pu confectionner un repas (entrée, plat, dessert), qu'ils ont par la suite dégusté ensemble pour approfondir les échanges. L'après-midi était consacrée au job dating. Un moment formel où les entreprises et chercheurs d'emploi ont pu échanger sur les différentes offres proposées.

Ce ne sont pas moins de 28 personnes en recherche d'emploi (inscrites par les partenaires de l'emploi et de l'insertion du projet) et 12 entreprises qui ont pu participer.

[Retrouvez l'ITW de Mickael.C. participant des Rencontres Toquées :](#)



## Femmes Sports & Emplois

### EDITION SPECIALE

Le 21 octobre dernier, s'est tenu la 4ème édition de Femmes, Sports & Emplois qui exceptionnellement s'est tenue à Petit-Quevilly. Pour rappel, l'action a été initiée par le CREPI Normandie et Profession Sport et Loisirs 76, en vue des nombreuses et persistantes inégalités d'accès à l'emploi que les femmes rencontrent.

Portant toutes le même maillot, chercheuses d'emplois et professionnel.le.s ont pu se rencontrer autour d'activités sportives. Elles ont poursuivi leurs échanges lors du repas et ce pour favoriser la convivialité. Enfin la journée s'est clôturée par un job dating visant à transformer ces rencontres en collaborations professionnelles et/ou parcours d'insertion et de formation.

70 seino-marines et 21 entreprises se sont rencontrées lors de cette journée sportive.

Nous tenons à remercier les entreprises présentes qui ont permis aux femmes de participer au Job Dating : Armée de Terre Caisse d'Epargne Normandie , Groupe Candor , Crédit Agricole Normandie-Seine, CRIT TERTIAIRE ROUEN , GEIQ PEP'S, Habitat 76 , Humando ,INTERM'AIDE EMPLOI , E.Leclerc , Kangourou Kids Manpower Group , Randstad , Samsic Emploi , Sitel Group , SNCF, TCAR Transdev Rouen , Transdev , UTIL'EMPLOI Ville Petit Quevilly, Voxens



## De nouveaux membres

En ce dernier semestre 2021, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nombreuses entreprises en tant que membres de notre club qui compte désormais 65 membres.

Découvrez les en cliquant sur leur logo !

(Par ordre alphabétique)



## De nouvelle arrivée



## ... Et engagée en faveur de l'inclusion et du développement économique

### Virginie :

"Je suis ravie d'avoir rejoint le CREPI Normandie, de beaux projets nous attendent au profit des entreprises et du territoire. Cette année sera tonique au regard de l'ambition et de la stratégie. Un sacré challenge pour lequel je vais mettre toute mon énergie au côté de l'équipe, du bureau et des administrateurs pour permettre le développement de l'association et son rayonnement.

Je me retrouve complètement dans les valeurs et le sens des missions du CREPI Normandie. Une belle année 2022 nous attend !"

Après une expérience d'une dizaine d'années en entreprise industrielle et dans le conseil aux entreprises Virginie a pu exercer des missions de responsable QHSSE (Qualité, Hygiène, Santé, Sécurité, Environnement), et s'est réorientée pour intégrer un réseau consulaire normand autour des métiers du marketing du développement commercial et de la communication. Elle a également eu une courte expérience dans une startup normande dont le métier est de former à distance et dont l'inclusion était au coeur des préoccupations.

Fortes de ces expériences, Virginie a rejoint le CREPI Normandie en novembre dernier pour manager l'équipe, développer et consolider nos partenariats, faire connaître le CREPI plus largement et ce en déclinant la stratégie décidée par le bureau et ses administrateurs.

**POUR CONNAÎTRE NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS, SUIVEZ NOUS**